



QR-CODE & APPS

APPS insbesondere die PWA,
die PROGRESSIVE WEB APP
sind derzeit sehr begehrt, weil
sie STANDARD geworden sind.

CLASSIC APPS

Das sind die Vorgänger der PWA. Hier haben wir zur allgemeinen Belustigung einen APP RECHNER, mit dem man ja einmal seinen APP Bedarf rechnen kann. Die Crux dabei ist, dass mittlere und große Unternehmen diese Beträge tatsächlich bezahlt haben.

<https://appkosten-rechner.de>

Jetzt einmal schmunzeln, tief durchatmen, ich nehme schon mal vorweg, dass wir mit unserem APP Angebot bereits bei 597,- netto (B2B) starten.

Die hohen Kosten waren in der Zeit, als man vorzugsweise mit dem Computer auf das Netz zugegriffen hat. Mittlerweile aber sind etwa 70% aller Zugriffe auf das INTERNET MOBIL.

Der Facebook WERBE-UMSATZ ist schon zu 85% MOBIL und das war bereits Ende 2016. Nur 15% entfallen auf den Desktop-Umsatz, ein SCHELM, der denkt, dass sich das in den letzten beiden Jahren RETOUR entwickelt hat.

ABER, wie bringt man jetzt einen MOBIL-Anwender dazu, sich eine INTERNET Adresse zu merken oder zu notieren, damit er das eigene WERBE ANGEBOT zur KENNTNIS nehmen kann. Die Antwort, es geht GAR NICHT! MOBIL ist ein SmartPhone, oder ein kleines TABLETT, aber ein SmartPhone ist weder ein STIFT noch ein NOTIZBLOCK.

Heerscharen von Programmierern haben sich den Kopf zerbrochen und intelligente FollowMe Funktionen programmiert, über die CLOUD. Doch damit erreicht man die CLOUD VERWEIGERER vorläufig auch nicht.

Es muss also ein System her, das unabhängig von CLOUD und aller sonstiger Technik eine WEB ADRESSE mit einem allgemein zugänglichen SYMBOL oder einer GRAPHIC verbinden lässt. Zum Glück ist das schon lange erfunden.

QR-CODE

Wozu jetzt das? Ich kann die Frage buchstäblich über den Äther hören. Das sind die kleinen schwarzen Felder, die verschiedene Daten beinhalten können und denen man sogar ein kleines LOGO integrieren kann. Siehe unser LOGO im HEAD und im QR-CODE.

		<p>QR-CODE mit vielfältiger Verwendungsmöglichkeit</p> <p>Beispiele:</p> <ul style="list-style-type: none">Direkt-Links zu SERVICEDirekt-Links BESTELLUNGDirekt-Links ERSTTERMINDruckvorlagen für FLYER, KORRESPONDENZ, V-CARDS, SPEISEKARTEN
--	--	---

Jetzt SCAN doch mal das CODE FELD mit dem SmartPhone und folge der WEB ADRESSE, dann geht es zu folgender Adresse, die man natürlich auch manuell aufrufen könnte.

<https://www.marxbauer.de/apps-coach>

Darauf ist eine PWA installiert, die es auf dem SmartPhone erlaubt, die APP auf der Seite 1 zu speichern, das meint auf dem SmartPhone einfach den DESKTOP. Außerdem kann man die PWA Offline verwendbar machen.

Das, und die RESPONSIVEN Eigenschaften (Größenanpassung je nach dem Handy-Display) sind die wesentlichen Merkmale der PWA. Man kann zwar noch eine Menge dazu programmieren, das ähnelt dann aber wieder eher einer WEB SEITE.

Das Beispiel zeigt, dass die PWA nur mit einer WEB SITE funktionieren kann, beziehungsweise als WEB SITE. Deshalb beinhaltet unser PWA ANGEBOT alles, was dafür benötigt wird, inclusive einer Referenz-Seite.

QR-CODE, 250 AUFKLEBER, PWA, REFERENZ SITE

Der TITEL gibt auch schon einen Teil des Lieferumfangs preis, dazu kommt noch das COACHING, die Erklärungen, die wir inclusive im ANGEBOT dabei haben.

Man kann nämlich mit unzureichendem WISSEN auch eine ganze Menge falsch machen dabei. Ich erzähle gleich eine lustige Story dazu, von einem ansonsten sehr guten Griechischen Restaurant.

DER GRIECHE CALAMAR

Wie schon ausgeführt, kann ein QR-CODE verschiedene ARTEN von Daten beinhalten. Nehmen wir ein griechisches Restaurant, das auf meinen Wegen liegt. Es hatte in der Umgebung eine FLYER Aktion, mit einem QR-CODE, ich war baff erstaunt! Nachdem ich ja viel mit QR+CODE zu tun habe, habe ich es gleich getestet.

KATASTROPHE, die haben alles, was interessant ist am QR-CODE relativ herausgenommen, sagen wir zerstört. Statt auf eine APP zu verlinken, mit der man einen Platz oder eine Tisch RESERVIERUNG machen könnte, senden die nur die eigenen Adress-Daten mit dem CODE. Zum Abspeichern in OUTLOOK, versteht Du mich?

Wer glaubt, dass einer wirklich die Adressdaten des GRIECHEN haben will, bei dem er bereits ESSEN gewesen ist, oder der in der direkten NACHBARSCHAFT ist? Worin soll der Nutzen liegen?

QR-CODE & APPS als Starterpaket

- COACHING
Hauptsache um den geplanten Einsatz kennen zu lernen, damit es besser läuft, wie oben. Die rechten Empfehlungen geben
- Erstellen eines Dynamic QR-CODES
Inclusive der laufenden Gebühren für ein Jahr
- Erstellen von circa 250 Aufklebern
Inklusive Druck und Material, Hochwertige Verarbeitung
- Erstellen der PWA und stellen einer
- REFERENZ-SEITE auf apps-coach.com/referenz
Oder einer eigenen WEB SITE, wie gewünscht

Preis: EUR 597,- zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer 19%